

STRATEGIE DISTRIKTU 2240 na období 2018 – 2021

Na schválení Distriktní konferenci předkládají:

**Július Tomka – DG
Zdeněk Michálek – DGE
Ilja Chocholouš – DGN**

Tále 19. 5. 2018

SOUČASNÝ SVĚT

- Orientace na sebe
- Individualismus, egoismus
- Odlišné časové preference
- Orientace na řešení denních problémů
- Stárnoucí populace, demografický vývoj
- Ztráta tradičních hodnot
- Spousta příležitostí
- Otevřenost
- Možnosti a jejich dostupnost

PEST ANALÝZA

Politická situace <ul style="list-style-type: none">• Nejistý vývoj• Nízká politická kultura• Boj politických stran bez zábran a kontinuity	Ekonomika <ul style="list-style-type: none">• Ekonomický růst• Konjunktura• Nadbytek zdrojů• Blahobyť
Sociální <ul style="list-style-type: none">• Nedostatek pracovních sil• Vysoké sociální dávky• Malá odpovědnost• Nízká pracovní morálka a všeobecná kultura lidí	Technická <ul style="list-style-type: none">• Industry 4.0• Propojení techniky a člověka• Roboty, coboty, automatizace• Digitalizace

SWOT ANALÝZA D 2240

Silné stránky

- Služba mládeži (výměny – short, long, RYLA)
- Finanční situace D2240
- Tradice a historie
- Spousta konkrétních projektů služby
- Tištěný distriktní seznam
- Vlastní edice Rotary Good News
- Funkční distriktní administrativa
- Odhodlání nových guvernérů

Slabé stránky

- Schází personální zálohy
- Vyhoření, apatie členů, odchody
- Neumíme využít síly tradice
- Slabé využití zahraniční spolupráce
- Public image
- Web distriktu D2240
- Kvalita členské databáze D2240
- Stárnutí členské základny
- Pokles ekonomické síly
- Nízká účast na RYLA seminářích
- Nedostatečně využíváme ALUMNI

Příležitosti

- Mezidistriktní spolupráce
- Partnerství
- „Fun“
- Mladí lidé
- Dostatek příležitostí k službě
- Grantové programy
- Absolventi programů Rotary (ALUMNI)

Hrozby

- Tlak na „musí“
- Konkurenční charitativní organizace
- Všeobecný pokles kultury chování populace
- Nárůst administrativy
- Legislativní změny
- Digitalizace, odosobnění
- Nařízení GDPR

ZÁKLAD STRATEGIE D 2240

Poslání

Rozvoj přátelství
a všech aktivit
dělajících svět lepším



„Service above self“

Naše hodnoty

Přátelství (Fellowship)
Integrita
Různorodost
Služba
Vůdcovství (Leadership)

Naše cesta k nim

4 otázky Rotary

1. Je to pravda?
2. Je to fér, vůči všem jichž se to týká?
3. Podpoří to přátelství a vzájemnou důvěru?
4. Přinese to prospěch všem zúčastněným?

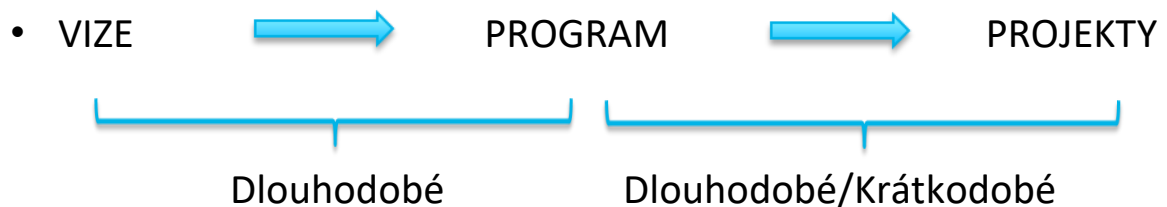
VIZE DISTRIKTU 2240

**Naší vizí je
společný česko-slovenský distrikt,
žijící hodnotami Rotary**



Realizace vize

- Vize distriktu = adaptace vize Rotary International na podmínky distriktu



NAŠE PRIORITY

- Rozvoj členské základny
- Zastavit úbytek
- Zkvalitnit členskou základnu
- Omladit členskou základnu
- Posílit podporu klubů
- Snížit administrativu

**Péče o
členskou
základnu**

- Public Image
- Zlepšení image Rotary
- Atraktivita PR, Image
- Jednotné zaměření hlavní oblasti služby
- Webové stránky distriktu
- FB stránky distriktu
- Rotary Good News

**Kvalitní
obraz
Rotary**

- Přitažlivost pro mladé
- Možnosti rozvoje a růstu
- Příležitost ke službě
- Nové kontakty a networking
- Posílení etického jednání
- Zábava

**Příležitosti
pro mladé**

PRIORITY D 2240 JSOU VZÁJEMNĚ PROVÁZANÉ

- Péče o členskou základnu (Julo)
- **Kvalitní obraz Rotary (Ilja)**
- **Příležitosti pro mladé (Zdeněk)**

**PŘEBÍRÁME ZA NĚ
ODPOVĚDNOST!**



PRIORITA „PÉČE O ČLENSKOU ZÁKLADNU“

NAVRHOVANÝ CIEĽ: ROZVOJ ČLENSKEJ ZÁKLADNE – rast minimálne o 5 % za tri roky, t. j. dosiahnuť stav minimálne 1 500 aktívnych členov v r. 2021

Programy na úrovni dištriktu

- Metodicky budeme pracovať s ADG a s „Membership Chairs“ tých klubov, ktoré na to majú podmienky
- Metodicky podporíme netradičné formy klubov – stretávanie cez web, satelitné kluby, neformálne stretnutia atď.
- Dôraz na to, že silnejšie členstvo v kluboch znamená silnejší dištrikt
- Nájdeme človeka typu Roberta Bečicu aj v Českej republike
- Podporíme úsilie o vznik klubov v 8 mestách ČR, v ktorých existovali aj pred 2. svetovou vojnou

Námety možných klubových projektov na realizáciu priority

- V každom klube nad 25 aktívnych členov bude obsadená Klubová funkcia „Membership Chair“
- Nových členov získavať spomedzi ALUMNI
- Alumni Reconnect Week – uskutočniť klubové podujatie
- Orientácia na aktivity, ktoré prinášajú do klubu pozitívne emócie
- Vytvoriť finančné podmienky výhodnejšie pre mladých členov a pre seniorov
- Rozširovanie členskej základne s využitím osobností, ktoré boli v danom meste vyznamenané (ocenené mestom); využitie ich služby obci
- Intercity meetingy s účasťou nerotariánov (rodinných príslušníkov, rodín študentov ai.)
- Spolupracovať s bývalými výmennými študentmi a ich rodičmi
- Potreba racionálneho vysvetľovania potreby pozývať ďalšie ženy do klubov
- Možnosť založenia ženského (resp. nového zmiešaného) Rotary klubu v mestách, kde sú čisto mužské kluby
- Prijatie NARAZ viac nových mladých členov (vrátane žien)
- Získanie nových členov z radov prijímateľov projektov a grantov Rotary klubov
- Hľadanie možností na založenie nových klubov v mestách s počtom obyvateľov nad 30 000
- Využívať oficiálnu stránku RI „Membership Leads“ – aj pre deti rotariánov, ktorí majú záujem stať sa členmi Rotary v mestách, kde pôsobia
- Zvýšiť retenciu členov – aktivizácia prostredníctvom klubových projektov

PRIORITA „PŘÍLEŽITOSTI PRO MLADÉ“

NAVRHOVANÝ CÍL: ZPŘÍSTUPNIT ROTARY MLADÝM – nárůst členů do 40 let o 30% v roce 2021

Aktivity na úrovni distriktu

- Podpora zakládání a rozvoje Rotaract klubů - min. 3 ročně
- Rozvoj činnosti ALUMNI, vč. FAN CLUBU ROTARY
- Aktivizace YER – Young Executive Rotarians
- Rozšíření spolupráce s mládežnickými organizacemi Junák, AIESEC atd.
- Rozvoj RYLA programu – Čechy, Slovensko, mezinárodní Ryla, Ryla pro starší, vč. propagace na sociálních sítích

Náměty možných klubových projektů na realizaci priority

- Užší propojení v rámci Rotexu - Rotaractu, Interactu a RYLA seminářů
- Dny otevřených dveří Rotary – ve městech, na školách, univerzitách
- Prezentace specifických programů na školách – produkty i účastníky
- Zvýraznění prestižnosti při výběru účastníků na programy Rotary
- Vytváření zdrojů pro sociálně slabší k účasti na programech Rotary
- Propagace služby mládeži v kubech na soc. sítích: WEB, FB, TWITR, INSTAGRAM
- Vtažení dalších spolupracovníků do organizace služby mládeži
- Stanovení výhodnějších podmínek pro vstup mladých do klubů
- Práce s mini skupinami mladých v rámci Rotary – v klubech i v rámci distriktu
- Zapojení mladých do služby klubu v rámci IT technologií a využívání soc. sítí
- Otvírání Rotary mladým přes nové netradiční projekty
- Rozvíjení činností ALUMNI při jednotlivých klubech i v rámci specifických programů
- Samostatné klubové schůzky k výměně mládeže
- Podpora ambasadorů myšlenek Rotary

PRIORITA „KVALITNÍ OBRAZ ROTARY“

NAVRHOVANÝ CÍL: ZKVALITNIT OBRAZ ROTARY – zvýšit úroveň povědomí o Rotary v ČR a SR

Aktivity na úrovni distriktu

- Zprovoznění nového webu
- Výstava k 20. výročí distriktu
- Konference a oslavy 20. výročí distriktu v roce 2019 v Praze na Žofíně
- Spolupráce s Českou televizí a Českým rozhlasem
- Profesionalizace práce v oblasti PR
- Zlepšení práce se sociálními sítěmi (FB, LinkedIn, Instagram atd.)
- Aktivně vysvětlovat a používat hlavní motto distriktu „Dignitatis memores ad optima intenti...“

Náměty možných klubových projektů na realizaci priority

- Klubové webové stránky
- Příspěvky do Rotary Good News
- Užší spolupráce s médii – lokální partnerství
- Využívání internetových médií pro informovanost veřejnosti o činnosti Rotary klubů (www.novinky.cz/vasezpravy)
- Označení objektu, v němž se Rotary klub setkává
- Poutače se znakem Rotary na veřejných místech
- Označení výsledků rotariánských projektů logem Rotary (klubu)
- Prezentace Rotary klubů v komunitě, účast i na jiných akcích než vlastních
- Tradiční hodnoty a jejich prezentace, symbolika
- Atraktivní forma odevzdávání výsledků projektů (přítomnost významných osobností apod.)
- Vést členy k nošení odznaku Rotary a jeho vyvěšování (klubová vlajka) na svém pracovišti
- Vést členy k používání e-mailové adresy jmeno.prijmeni@rotary2240.org
- Využívat Facebook jako komunikační platformu ADG se „svými“ kluby
- Využívat heslo distriktu „Dignitatis memores...“ také při slavnostních klubových příležitostech
- Propagovat na webových stránkách klubů, ale i jinde, slavné rotariány (Paul Harris, T. A. Edison, J. F. Kennedy, Sir N. Winton, Tomáš Baťa...)

OPATŘENÍ K REALIZACI PRIORITY

Další náměty, které jsou rozpracovávány:

- Prohlubování obecné informovanosti o fungování Rotary a usměrňování pozornosti veřejnosti kam potřebujeme
- Spolupráce s Etickým fórem ČR a Pamětí národa
- Podpora vzdělávání v distriktu a rozvoj lídrovství zejména v rámci činnosti Rotary Leadership Institutu
- Využití mentoringu ve spolupráci s mladými a novými členy
- **Rozvoj fundraisingu, vznik fundraisingového týmu**

ÚKOLY PRO ROTARIÁNSKÝ ROK 2018/19

PREZIDENTI KLUBŮ

- Představí strategii distriktu svým klubům
- Ve spolupráci se členy vytvoří vlastní strategii klubu
- Dohodnuté cíle zapíší do údajů o svém klubu na Rotary Club Central

ASISTENTI DISTRIKTNÍHO GUVERNÉRA

- Podpoří prezidenty při tvorbě strategie v klubech
- Pomohou s vložením cílů do Rotary Club Central

PŘEDSEDOVÉ DISTRIKTNÍCH VÝBORŮ

- Projednají strategii distriktu se členy výborů a vytvoří strategie pro své výbory, podporující strategii distriktu

DISTRIKTNÍ GUVERNÉR

- Ve spolupráci s DGE, DGN, IPDG, Asistenty DG, předsedy výborů a prezidenty Rotary a Rotaract klubů zabezpečí postupnou realizaci strategie.