

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

rotary
good news

ROTARY GOOD NEWS je oficiální dvoutříměsíčník mezinárodního společenství ROTARY INTERNATIONAL. Seznamuje s aktivitami Rotary klubů napomáhajícími rozvoji dobrých mezilidských vztahů formou klubových setkání, volnočasových aktivit, humanitárních a charitativních projektů, podpory mladých talentovaných lidí a mezinárodní spolupráce.

Časopis je tištěn v nákladu 2500 kusů a distribuován prostřednictvím direkt mailu na soukromé adresy členů Rotary klubů, do sídel Rotary klubů a vybraným zájemcům.

Profil čtenářů


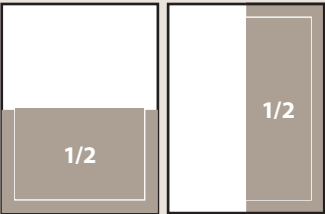
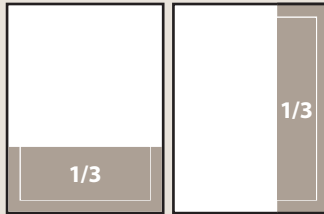
- většina členů klubů jsou muži, ve věku 30+
- více než 70 % členů klubů má vysokoškolské vzdělání
- více než 90 % členů klubů je ekonomicky aktivních
- jedná se především o podnikatele a vedoucí pracovníky z větších měst



CENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

FORMÁT	CENA	FORMÁT	CENA
4. strana obálky	50 000 Kč	1/2 strany	20 000 Kč
3. strana obálky	40 000 Kč	1/3 strany	15 000 Kč
2. strana obálky	40 000 Kč	1/4 strany	12 000 Kč
1/1 strany	30 000 Kč	2/1 strany	49 000 Kč

FORMÁTY (v mm)

		
1/1	1/2	1/3
čistý formát	čistý formát	čistý formát
210 x 275	210 x 136	210 x 90
	104 x 275	70 x 275

* čistý formát: přidat 5 mm na ořez

ROTARY je celosvětovou organizací vedoucích osobností z podnikatelských a odborných kruhů, které poskytují humanitární služby a pomoci svým spoluobčanům, prosazují ve všech oblastech vysoké etické zásady a napomáhají vytváření vzájemné důvěry a míru na celém světě. Je do něj zapojeno na 1,2 milionu mužů a žen, organizovaných v téměř 30 000 klubech, působících prakticky ve všech zemích světa.

ROTARIÁNI se scházejí každý týden, aby jednali o aktuálních tématech a projektech, zaměřených na pomoci a služby místního i mezinárodního dosahu. Členy klubu jsou představitelé různých oborů a profesí, zastoupených v dané obci. Přípravují množství projektů humanitárního, vzdělávacího nebo kulturního zaměření, přičemž usilují prostřednictvím výměnných programů o obohacení života svých spoluobčanů na místní i mezinárodní úrovni. Rotary kluby jsou nepolitické, národnostně a nábožensky tolerantní, svými veřejně prospěšnými aktivitami a projekty (službami) pozitivně ovlivňují region, v němž působí.

NADACE ROTARY vynakládá každým rokem kolem 90 mil. dolarů na zahraniční stipendia, na kulturní výměnné akce a na humanitární programy a projekty, které slouží ku prospěchu milionů lidí.

OBJEDNÁVKY A INFORMACE

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

Business Media CZ, s. r. o., Nádražní 32, 150 00 Praha 5

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

PŘEDLOHY

- kvalitní fotografie v elektronické podobě ve formátech tif, jpg, eps, režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi
- předlohy pro skenování: fotografie, diapositivy

FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DAT

1. PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ACROBAT 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS

Data musí být ve CMYK barevném prostoru a v případě TIFF a PSD sloučena v jedné vrstvě, pokud je inzerce na čistý formát, musí obsahovat minimálně 5 mm spadávky, může obsahovat i ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Doporučené rozlišení 300 dpi (minimálně 200 dpi) při 100% velikosti.

3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN

Data musí být ve CMYK barevném prostoru, text musí být převeden do křivek, nebo je nutné dodat použitá písma (pokud to umožňuje licenční ujednání). Pokud je inzerce na čistý formát, nastavit minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Data nesmějí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vazby na externí soubory (pokud nebudou dodány s dokumentem).

4. DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2004 (FOGRA). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2004 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2004 (Europe ISOcoated v2 FOGRA39, PSO LWC Improved (ECI) FOGRA45). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

Pro zpracování se používají sady Adobe Creative Suite 4 Professional (Acrobat 9, Photoshop 11, Illustrator 14, InDesign 6).

Data je možno dodávat na nosičích CD, DVD, na přenosných USB a FireWire (IEEE 1394) discích, elektronickou poštou, přes FTP server, přes www.uschovna.cz, další možnosti předání dohodou.

SV, spol. s r. o., pobočka Smíchov, tel.: 225 351 156, e-mail: smichov@sv-studio.cz, ftp://w26013_svstudio:jsFHC9Wj@ftp.sv-studio.cz

PLÁN NA ROK 2020

UZÁVĚRKY ODEVZDÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

číslo	datum vydání	k úpravě do studia, písemné objednávky	digitální podklady
ROTARY GOOD NEWS 1	11. 2.	20. 1.	27. 1.
ROTARY GOOD NEWS 2	10. 4.	20. 3.	27. 3.
ROTARY GOOD NEWS 3	10. 6.	18. 5.	25. 5.
ROTARY GOOD NEWS 4	12. 8.	20. 7.	27. 7.
ROTARY GOOD NEWS 5	10. 10.	19. 9.	26. 9.
ROTARY GOOD NEWS 6	10. 12.	19. 11.	26. 11.

PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvím účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.



Obsah posledního čísla a technické požadavky na inzertní podklady najdete na www.bmczech.cz v oddílu SERVIS – INZERCE

Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Business Media CZ, s. r. o. jsou v plném znění uveřejněny na www.bmczech.cz v oddílu NABÍDKA – MEDIADATA