

PR našeho distriktu v rotariánském roce 2019/2020

Navrhuje Věra Staňková, 23. 8. 2019

Pro připomenutí: Jaké byly naše cíle v minulém rotariánském roce?

Toto byl návrh pro rotariánský rok 2018/2019, který vycházel ze třech hlavních částí, jak podpořit oblast PR:

(kromě existujících tradičních nástrojů, jako je časopis Good News nebo webové stránky)

- a) Spolupráce s profesionální agenturou na celostátní úrovni**
propagace myšlenek, aktivit a osobností Rotary
- b) Zlepšení komunikace s kluby, motivace pro ty nejlepší**
pomoc prezidentům a „PR lidem“ v klubech, předání know-how, pomoc při propagaci významných aktivit na celostátní úrovni
- c) Propagace Rotary v rámci Distriktní konference v Praze**
dvě tiskové konference a další aktivity

Po roce bude tato činnost vyhodnocena a zohledněna i v návrhu rozpočtu Distriktu na rok 2019/20, neboť kapitola PR je v současné době silně podhodnocena.

Co jsme udělali a jak se nám to podařilo?

Ad 1) Spolupráce s profesionální agenturou na celostátní úrovni

- Byla zahájena roční spolupráce s komunikační agenturou AMI Communication
- Agentura uspořádala 1 tiskovou konferenci v říjnu 2018 na téma Polio a 2 setkání s novináři v lednu a květnu 2019 na téma Distriktní konference a Týden Rotary v Praze
- Agentura před/po tiskových konferencích rozeslala tiskové zprávy na své mediální kontakty

První konference v Café Neustadt byla pěkně zorganizovaná a přilákala pět novinářů, výstupem byl rozhovor s MUDr. Kusým na TV Prima a další výstupy zejména ve zdravotnických médiích. Byla to nejúspěšnější ze tří akcí s novináři jak z hlediska publicity, tak účasti novinářů. Na dalších tiskových konferencích na Žofíně a v Národním muzeu a blízké kavárně jsme navázali kontakt s TV Praha a redaktorkou Práva.

Polio:

ROZHOVOR na Primě: <https://www.facebook.com/watch/?v=1181554615346037>

<http://www.pharmnews.cz/cz/aktuality/11778/ve-svete-se-stale-nepodarilo-vymytit-detskou-obrnu>

https://www.nasezdravotnictvi.cz/aktualita/svet-stoji-pred-kolosalnim-uspechem-vymycenim-detske-obrny?utm_source=www.seznam.cz&utm_medium=sekce-z-internetu

<http://www.zdravotnickýdeník.cz/2018/10/vymyceni-detske-obrny-dosah-ockovaci-usili-vsak-nesmi-polevit/>

<https://zdravi.euro.cz/denni-zpravy/ze-zahranici/ve-svete-se-stale-nepodarilo-vymytit-detskou-obrnu-487554>

<http://www.seo-clanky.cz/svetovy-den-boje-proti-detske-obrne-zbyvaji-uz-jen-tri-zeme-5347.html>

Týden Rotary a zahradní slavnost:

<https://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Akce/Zahradni-slavnost-na-Zofine.aspx>

Přestože komunikace s agenturou byla příjemná a přinesla dílčí výsledky, naše očekávání se nenaplnila zejména z hlediska širší publicity a výstupů v celostátních médiích, efektivního využití osobních kontaktů s novináři v Praze a v druhé polovině rotariánského roku v pomoci s propagací akcí v rámci Týdne Rotary v Praze a Festivalu rodiny. Mnohé aktivity jsme si nakonec zajišťovali vlastními silami nebo ve spolupráci s našimi partnery, kteří participovali na Týdnu Rotary a zahradní slavnosti (tiskové podklady pro novináře, zvaní veřejnosti na akce, informace na FB). Při třetí tiskové konferenci jsme nebyli v prostorách kavárny sami, takže jsme se pro hluk v prostoru příliš neslyšeli, což byla velká škoda i vzhledem k účasti významných zahraničních hostů.

- Dobrou službu z hlediska mediální pozornosti na téma Polio nám udělal premiér Babiš, který při setkání v Bruselu pozval do Prahy Billa Gatese.

<https://zpravy.aktualne.cz/zahranici/premier-babis-se-sesel-s-billem-gatesem-s-miliardarem-o-afri/r~79cb8878d2b111e89de10cc47ab5f122/?redirected=1540560803>

https://www.irozhlas.cz/zpravy-svet/andrej-babis-bill-gates-microsoft-brusel-syrie-pomoc_1810181108_och

https://zpravy.idnes.cz/andrej-babis-bill-gates-setkani-humanitarni-projekty-p0k-/zahranicni.aspx?c=A181018_101046_zahranicni_baje

<https://www.novinky.cz/domaci/487039-bill-gates-by-mel-prijet-do-prahy-kvuli-boji-s-detskou-obrnou.html>

<https://www.seznamzpravy.cz/clanek/babis-pozval-billa-gatese-do-prahy-58582>

Ad 2) Interní komunikace s kluby – Věra Staňková

- 8 čísel PR Inspiromatů (říjen až červen) a dubnový speciál ke konferenci s programem Týdne Rotary – pravidelně rozesíláno na prezidenty, prezidenty-elect, několik PR lidí v klubech, činovníky a zájemce z řad člen
- „Vize a stručně o Rotary“ – doporučení pro kluby, jak stručně prezentovat poselství a činnost Rotary
- Osobní účast na PETSu v Olomouci a informace pro budoucí prezidenty
- Pomoc při organizaci a osobní účast na on-line workshopu v Praze ve spolupráci s Vojtěchem Bednářem na téma Jak na Facebook
- Nabídka neformálních setkání na téma PR pro zájemce (ozvaly se první vlaštovky z jižní Moravy)
- Spolupráce s Honzou Kemrem při finalizaci nového webu, příprava textů a struktury
- Přímé konzultace s několika Rotariány z klubů

S největším ohlasem se setkal PR inspiromat, kdy přišlo i pár tipů z klubů, které byly postupně zapracovány v jednotlivých číslech. Stejně tak byl kladně hodnocen nápad workshopu on-line, který sledovali i přátelé na Slovensku (nápad na on-line workshop vzešel od jednoho slovenského Rotariána, který se mnou mluvil na PETSu). V komunikaci s kluby je třeba vytrvat, v aktivitách pokračovat, vylepšovat je a postupně do nich zapojovat více lidí.



Ad 3) Propagace Rotary v rámci Distriktní konference v Praze

Propagace Distriktní konference, Týdne Rotary a s ním spojených aktivit probíhala především tímto způsobem:

- Vlastní webové stránky
- Dopisy guvernéra, osobní FB guvernéra
- Časopis Good News
- Speciální materiál s programem
- Propagace prostřednictvím partnerů a sponzorů (jejich weby, FB)

- Články a vystoupení v médiích (např. otevření dětského hřiště, zahradní slavnost a Festival rodiny)
- Přímý internetový přenos (Motiv P)
- Sdílení informací, fotografií a videí díky osobní iniciativě domácích i zahraničních účastníků (FB, YouTube) – před, během i po konferenci
- Sdílení fotek a videí návštěvníků doprovodných programů (zahradní slavnost)

Zcela nefunkční se ukázala správa našich distriktních Facebookových stránek, kdy situaci ve finále „hasil“ ochotný externí spolupracovník, jehož hlavním úkolem byla produkce kapel na zahradní slavnosti na Žofíně (Petr Tureček).

- Tím, že se konference otevřela veřejnosti, objevila se zmínka o Rotary na mnoha webových stránkách partnerů. To byl jeden z největších benefitů této spolupráce, v podstatě efektivnější než práce agentury

Například díky spolupráci s Nadací Krása pomoci jsme získali Taťanu Gregor Brzobohatou nejen jako řečníka konference o etice, ale také pro náš rotariánský Facebook natočila video, které shlédlo 1,3 tisíce lidí. Díky Petrovi Turečkovi nás sledovali na síti mladí lidé – fanoušci zpěvaček Lenky Hruškové a Sabiny Křovákové. Díky Síti pro rodinu a Rut Kolínské jsme rychle získali záštitu starosty MČ Prahy 1, který s rodinou přišel i na Žofín a zúčastnil se také Festivalu rodiny a MČ propagovala naši akci na svých stránkách; v den konference byla Rut Kolínská pozvána do Studia 6 a zvala na Festival rodiny a zmínila se také o poslání Rotary, Festival rodiny podpořila Česká televize a Děčko, prostřednictvím zpravodaje Síť pro rodinu se o naší akci dozvěděli zástupci cca 260 mateřských center v České republice. Potenciální spolupráce může vzniknout i na základě dobré zpětné vazby účinkujících zpěvaček, kdy např. Elis nabídla možnost tvorby klipu pro Rotary v souvislosti s uvedením haptického modelu Prahy do života.

Zde je několik ukázek partnerských webů.

<https://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10441287766-studio-6-vikend/219411010120518/obsah/697111-festival-rodiny> - zmíněno i Rotary (kolem 5:45 min.)

https://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10265744641-zpravicky/219411000160518?fbclid=IwAR0EV3vScYO8x_RxqJY8Xz8sbgtR507a0JTATikIDBwatcqAkdmid5I4iWs (Zprávičky ze Žofína)

<https://www.kamsdetmi.com/detail.html?id=82476>

<https://www.prazskypatriot.cz/sobota-zahradni-slavnost-na-slovanskem-ostrove/>

<http://patriotimsk.cz/rotary-conference/>

<http://www.helpnet.cz/aktualne/rotary-slavi-vyroci>

<https://www.lewandulka.cz/novinky-1>

<https://sitprorodinu.cz/public-relations/festival-rodiny.html>

<https://www.festivalrodiny.cz/l/clanek-s-obrazky10/>

<https://www.prazskypatriot.cz/vstupte-do-sveta-nevidomych-na-zofine-se-kona-zahradni-slavnost/>

<https://www.bilapastelka.cz/l/akce-rotary-klubu/>

<https://www.prahavaccines.cz/l/supporting-prague-rotary-conference/>

<https://www.youtube.com/watch?v=TreDtmJ350A>

<https://www.bonipueri.cz/distriktni-konferenci-ceskych-a-slovenskych-rotary-klubu-zazpivali-boni-pueri/>

- A tady je vidět potenciál spojení s někým známým (toto video bylo natočeno při naší akci na Žofíně, televizi tam dostala Krása pomoci) – něco podobného bychom mohli do budoucna udělat s tím haptickým modelem Prahy

<https://www.televizeznam.cz/video/slavni/zpevacka-elis-pomaha-novou-pisni-seniorum-sily-spojila-s-tatanou-gregor-brzobohatou-63919747>

Takto klip Taťána propagovala na svém FB profilu, a tím nám v podstatě lákala návštěvníky na Žofín

Taťána Gregor Brzobohatá / Tatiana Gregor Brzobohatá

Sledovat

Milován by Elis Mraz

A je to tu! Teaser ke zbrusu novému songu Milován, který pro [Nadace Krása pomoci](#) napsala úžasná [Elis Mraz](#)! Doufáme, že vám tato píseň přiblíží problematiku osamělých seniorů a chytne vás za srdce. ❤️ Premiéru bude mít už tuto sobotu ve 14 hodin na Žofíně! Přijďte taky, těším se na vás! 🎧 [Zobrazit mň](#)

- Do budoucna se ukazuje jako dobré propojení Festivalu rodiny s aktivitami Rotary, zejména v Praze a v rámci distriktních konferencí) neboť jak se ukázalo, Festival rodiny už napoprvé média zaujal, o čem svědčí například tyto zprávy:

<https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/v-celem-cesku-zacina-festival-rodiny-jehoz-soucasti-bude-130-akci/1754623>

<https://www.prazskypatriot.cz/zacina-festival-rodiny-podari-se-zalozit-novou-tradici/>

<https://www.kraj-lbc.cz/sit-pro-rodinu-organizuje-celorepublikovy-festival-rodiny-n905969.htm>

<http://www.mistnikultura.cz/sit-pro-rodinu-organizuje-celorepublikovy-festival-rodiny>

- Byli jsme aktivní také samostatně, zejména v rámci propagace projektu RC Praha – integrované hřiště, ale i jinde.

<https://www.prazskypatriot.cz/rotary-klub-praha-dokoncil-integrované-hriste-na-proseku/>

http://www.elisting.cz/0/prestige/eprestige_2019_1/index.html#38

- Zajímavé a perspektivní jsou z hlediska medializace také záznamy z našich diskusních akcí, v duchu výstupu konference o etice ve spolupráci s Motivem P. Je to přesně formát, jak prezentovat osobnosti Rotary z našich klubů na veřejnosti.
- http://www.motivp.com/event/Rotary_D_2240_Conference

Tolik ke zkušenostem minulého roku.

A nyní k současnosti a budoucnosti... ☺

!!! Co vůbec nefunguje a co bychom měli rychle napravit?

- Spravování distriktního Facebooku
 - Stanovit správce uvnitř Rotary, který bude o FB pečovat
 - Dát editorský přístup všem asistentům guvernéra, jejichž úkolem bude pravidelně přispívat na FB a informovat o všem zajímavém, co se v klubech děje a sdílet příspěvky klubů
 - Propojit FB s Good News, webem a autory připravované knihy Takový obyčejný Rotarián (odkazovat navzájem na zajímavé akce, články, osobnosti)
 - Vyčlenit peníze na FB reklamu a až to bude lépe fungovat, dát o sobě více vědět

Na co nezapomenout:

- Máme nový web, a ten musí žít – o to se musíme starat v klubech a měla by to být jedna z povinností vedení, asistentů guvernéra (ve smyslu práce s kluby) i prezidentů
- Máme rozpracovanou knihu Takový obyčejný Rotarián – dokončit ji

Návrh hlavních PR témat pro nadcházející rotariánský rok 2019/2020

1. Program POLIO PLUS

- **24. září 2019** – iniciovat rozhovor MUDr. Kusého a Ilji Chocholouše (případně obdobně na Slovensku) o póliu na ČT24, případně ve Studiu 6 či Dobrém ránu, a propojit tuto prezentaci s natočením spotu z dětského maratonu z Nymburka World Marathon Challenge; určitě z toho natočit video a sdílet (nesmí tam chybět logo Rotary). Požádat Rut Kolínskou o kontakt na Děčko do Zpráviček.
- **24. října** - na tento den připravit tiskovou zprávu s aktuálními informacemi, jak rotariáni pomáhají u příležitosti World Polio Day a co děláme v Česku.
- **Během roku 2019 – s organizátory dětského maratonu promluvit o potenciálu velkého celorepublikového projektu Společně na trati** – dětských maratonů Rotary, např. ve spolupráci se školami, Skauty, Sítí pro rodinu, Česko v pohybu + získat tvář českého běžce

nebo běžky jako patrona projektu – byla by to **krásná dlouhodobá profilová akce na Polio**

- **Na rok 2020 připravit celorepublikovou sbírku ve spolupráci s Českou televizí** (oslovit Johna Germa, aby nám pomohl v této věci získat podporu a video od Billa Gatese a udržovat kontakt s ředitelem ČT Dvořákem, se kterým navázal kontakt Zdeněk Michálek)

2. Haptický model Prahy a aktivity Rotary pro nevidomé

- Naplánovat dost dopředu termín realizace a slavnostního otevření
- Podpořit to videoklipem (viz. nabídka Elis)
- Připravit plán spolupráce a propagace se SONS
- Při této příležitosti propagovat různé aktivity klubů směrem k nevidomým a slabozrakým

3. Zahraniční studenti v Česku

- Formou krátkých videí představit studenty v jednotlivých klubech (v podstatě to pojmout jako kampaň na distriktním FB) – zapojení klubů, jejich prezidentů i asistentů guvernéra
- Již dopředu oslovit ČT a ČRo v Brně a ve Zlíně, jak s tím pak pracovat na DK v Luhačovicích – ideálně domluvit Dobré ráno z Luhačovic a tam to využít

4. Spolupráce Rotary – propojení s dalšími neziskovými organizacemi (Praha, Distriktní konference v Luhačovicích)

- Pokračovat s ostatními organizacemi (Síť pro rodinu, Skaut, Krása pomoci, Člověk v tísni, SONS) v organizaci Festivalu rodiny a společné zahradní slavnosti v Praze – získat na to sponzory a udělat celorepublikovou billboardovou kampaň
- V rámci DK v Luhačovicích podobně jako na Žofíně propojit místní neziskovky a udělat slavnost pro veřejnost
- Využít zkušenosti Petra Turečka s organizací koncertů, požádat ho o spolupráci a využít na DK v Luhačovicích jeho kontaktů (Lenka Hružová) – má zájem v tomto pomoci a je ze Zlína

5. Další náměty

Hiro Hirka – mozková obrna po úrazech,,

<https://www.facebook.com/Luk%C3%A1%C5%A1-Hiro-Hirka-627565233949466/>

Miloš Svoboda a Davídek <https://www.facebook.com/milos.svo>

6. Propagace osobností Rotary

- Uspořádat ve spolupráci s ČTK nebo HN diskusní fórum + pořídít z toho záznam
- Vyčlenit na to zdroje (2x do roka)

Zodpovědnosti Věry Staňkové

- **Komunikace hlavních témat Rotary vůči médiím**
 - Příprava koncepce, jak klíčová témata komunikovat s médii a kterými (ve spolupráci s Iljou a Zdeňkem)
 - Kontakt s novináři

- Příprava tiskových zpráv a článků pro média
- Příprava příspěvků o těchto tématech na web, FB, případně Instagram
- Pomoc s přípravou diskusních fór a konferencí
- Spolupráce na budoucích kampaních
- Spolupráce s partnerskými organizace, zejména z hlediska jejich PR podpory

➤ **Interní komunikace s kluby**

- PR inspiromat
- Organizace setkání a workshopů pro zájemce o PR v klubech

STŘEDNĚDOBÉ CÍLE 2019 – 2021 aneb proč to chceme dělat systematicky a kontinuálně:

Cíle:

- Dostat aktivity Rotary do povědomí veřejnosti – to se neobejde bez zapojení různých skupin přirozeně, ne „na rozkaz“
 - Členové Rotary
 - Rodinní příslušníci a přátelé
 - Spolupracující partneři a sponzoři
 - Starostové měst a obcí, kde Rotary kluby fungují
 - VIP osobnosti
- Zlepšit reakci okolí na projekty Rotary
 - Zviditelňovat dobré skutky, akce, myšlenky i osobnosti
 - Organizovat zajímavé akce pro veřejnost (přednášky, workshopy, konference aj.)
 - Být vidět – používat logo a dodržovat grafický manuál Rotary
- Získat nové členy Rotary a Rotaractu
 - Systematicky se v klubu zamýšlet nad tím, jak každý rok přijmout nejméně 2 nové členy
 - Oslovovat významné osobnosti ve městech
 - Oslovovat mladé, ambiciózní lidi prostřednictvím přednášek rotariánů a programů RI
- Motivovat členy k návštěvě klubů v zahraničí i doma
 - Inspirace je důležitá

Cílové skupiny:

- Potenciální členové Rotary
Lidé, kteří se zajímají o etiku a dění ve svém okolí, především lídři z řad manažerů, ředitelů firem, právníků, lékařů, politiků, podnikatelů apod.
- Potenciální členové Rotaractu

Mladí, ambiciózní lidé, kteří se zajímají o veřejné dění (univerzitní spolky, Erasmus, spolky, skauti apod.

- Opinion makers
Vlivné osobnosti například i z řad politiků a pracovníků státní správy
Populární osobnosti, kteří mají hodně „followerů“ a patří k mediálně známým lidem
- Veřejnost
- Média
- Neziskový sektor

Media relations

- Dobré vztahy s médii – na úrovni klubů i distriktu
 - media lobbying
 - vybudování skupiny novinářů sledujících aktivitu Rotary dlouhodobě
- Aktivní vyhledávání mediálních příležitostí, vytváření textů, jejich umístění v médiích
- Organizace setkání s novináři
- Vlastní aktivní novinářská činnost a činnost na sítích (články, tiskové zprávy, fotky)

INTERNÍ KOMUNIKACE

Cíle:

- 1) Pokračovat ve snaze „rozpohybovat“ kluby Rotary a Rotaractu k větší medializaci svých aktivit a motivovat je, aby o sobě dávaly vědět na veřejnosti a tím budovaly i dobrou image Rotary v ČR a SR
- 2) Pomáhat klubům s know-how a vzájemně sdílet dobré zkušenosti
- 3) Vytvořit skupinu vlastních „PRistů“, která se ráda uvidí

Cílová skupina (v každém klubu) – dlouhodobě nastavit vnímání, že se všichni podílejí na PR, ale hlavní zodpovědnost mají:

- Současný prezident
- Prezident elect
- Člověk zodpovědný v klubu za PR