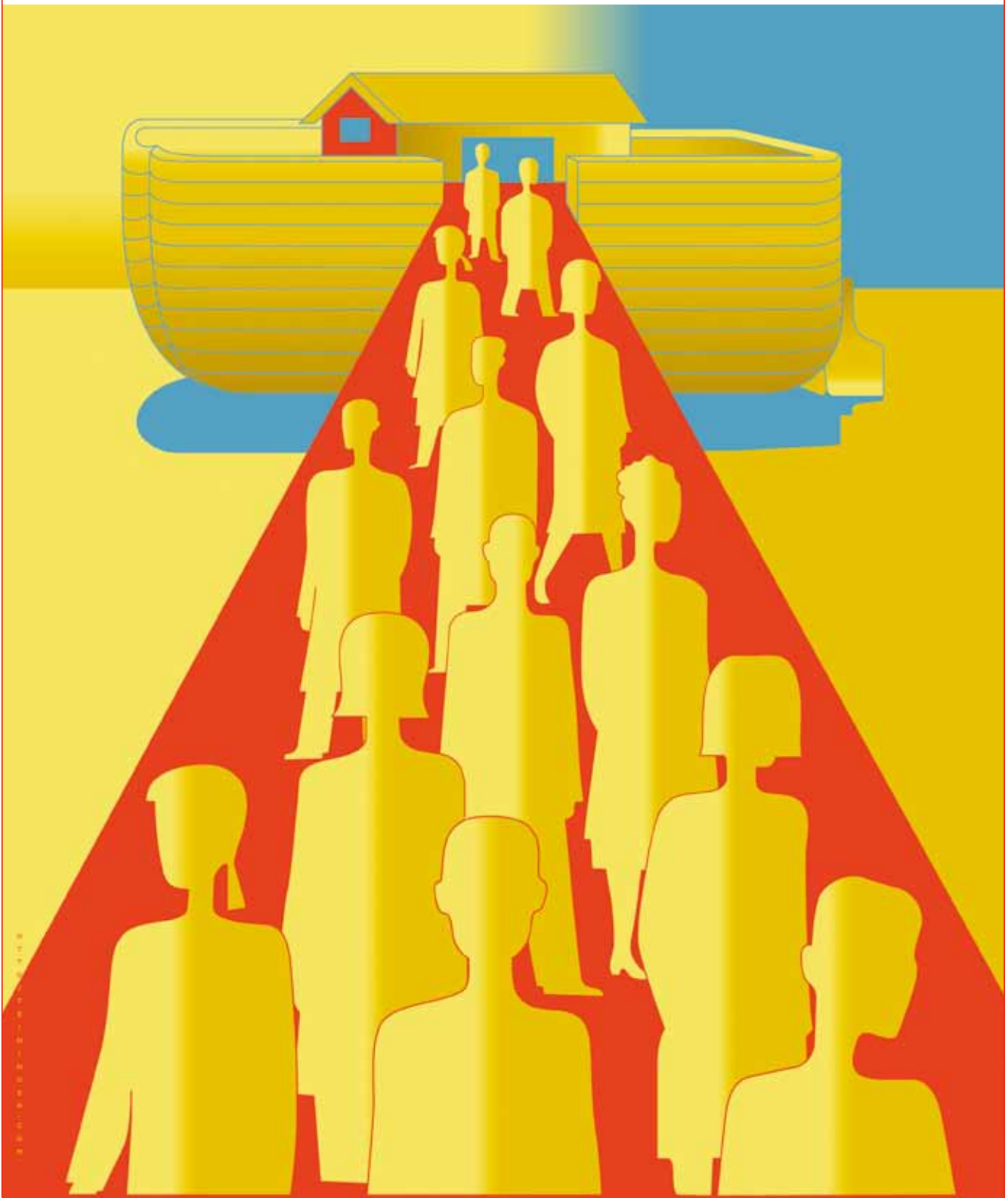


ROTARIÁNSKÁ UČEBNICE

# GLOBALOUTLOOK

PRŮVODCE PRO ROTARIÁNA,  
JAK NOVÉ ČLENY ZÍSKÁVAT A TAKÉ SI JE UDRŽET



# ÚBYTOK, NIE VŠAK ÚPADOK

# V

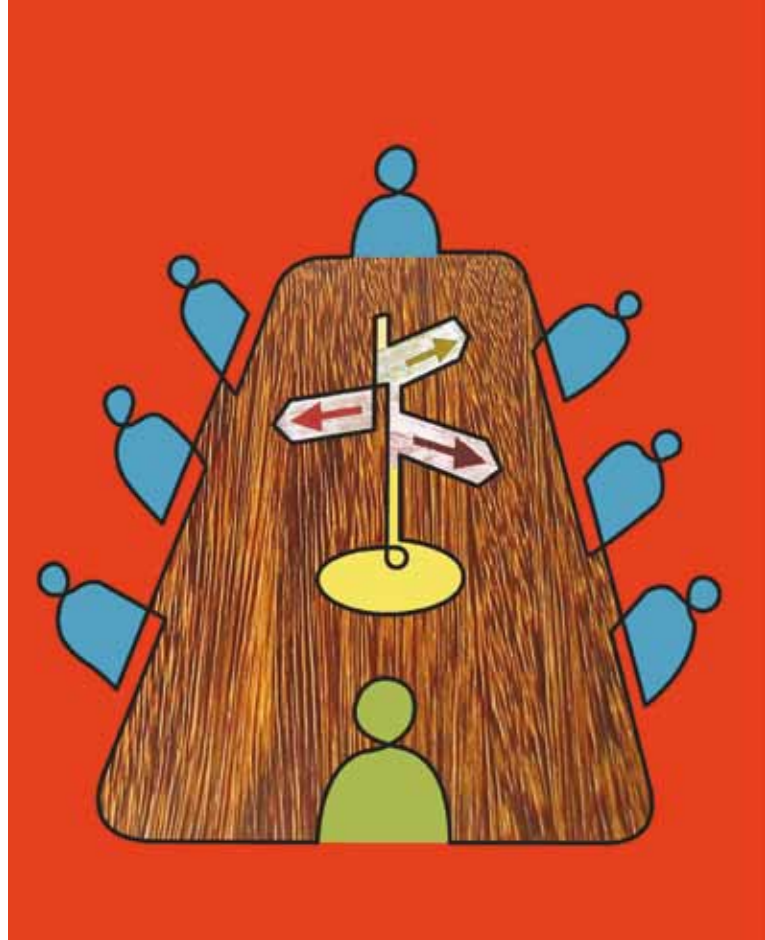
V poslednom desaťročí sa počet členov Rotary pohyboval na úrovni okolo 1,2 milióna. To znamená, že na každého nového člena, ktorý do Rotary vstúpil za posledných 10 rokov, pripadá jeden, ktorý sa rozhodol odísť. Dnešné odhady ukazujú, že členstvo v Rotary nielen stagnuje, ale zaznamenáva klesajúci trend. Celkový počet členov k 1. júlu 2013 predstavoval 1 185 000, čo je najnižšie číslo za ostatných takmer desať rokov. Tieto údaje nie sú potešiteľné. Čo s tým hodláme robiť? V tomto čísle nám prezident RI Ron Burton predstaví výzvy, ktorým čelí naša organizácia, a objasní alokáciu sumy 3 mil. USD na podporu klubov pri získavaní a udržaní si členov. Priblížime si štyri pilotné programy, ktoré testuje 700 klubov po celom svete s cieľom zvýšiť angažovanosť súčasných členov a získať ďalších. Oslovili sme tiež vedúcich predstaviteľov klubov v oblastiach, kde Rotary zaznamenáva výrazný rast, a zaujímali sa o ich „recept na úspech“. Oboznámte sa s ich poznatkami a inšpirujte sa nápadmi podporujúcimi rast klubov.

# ROZBOR ODBORNÍKA PREZIDENT RI RON BURTON: PROČ NÁS NAŠI ČLENOVÉ OPOUŠTĚJÍ A CO S TÍM MŮŽEME DĚLAT ?

**P**ro rok 2013/14 vykonává funkci prezidenta Rotary International Ron Burton. Ovšem před 30 lety byl členem jednoho Rotary klubu, kde se mu nedostávalo potřebné inspirace, a proto chtěl své členství ukončit. Dnes sám vyzývá všechny rotariány na celém světě: ZAPOJ SE DO ROTARY – POZMĚŇ ŽIVOT KOLEM SEBE!, protože sám nejlépe ví, že ten, kdo nepozná smysl a poslání svého členství v Rotary klubu, opustí jej. Po vymýcení dětské obrny se stane hlavním úkolem našeho společenství zvyšování členské základny. Protože v řadě zemí počet členů stagnuje a někde se dokonce i snižuje, je úkolem vedoucích osobností Rotary obrodit naši organizaci. Bylo proto vypracováno 16 regionálních plánů vhodného postupu, vycházejícího ze zkušeností místních členů: jde o to, aby se na této aktivitě podílel doslova každý Rotary klub. Tázali jsme se proto Rona Burtona, jak k aktivitám přimět i váš klub.

## Jak byste popsal tyto regionální plány rozvoje členské základny?

Základní myšlenka spočívá v tom, aby každý region zpracoval s přihlédnutím k místním podmínkám svůj vlastní plán získávání nových členů a udržení všech dosavadních. Třeba z oblékání dobře víme, že jedna velikost nepadne každému. To, co platí v USA, nebude platit jinde, plán tedy musí nabídnout svým členům při získávání nových členů vhodnou flexibilitu. Vypěstují si pocit sounáležitosti, protože plán bude založen na jejich zkušenostech.



## Jak se budou podle takového plánu získávat noví členové?

Záleží na našem nadšení, které do získávání sami vložíme. Na správně formulovanou výzvu reagují lidé pozitivně. Všechny ředitele RI jsme tedy požádali, aby nám sami stanovili konečný počet členů, s nimiž budeme moci skutečně počítat. Svě plány jsme dali na papír a stanovili jsme, jak pomoci nejen ředitelům, ale i všem guvernérům distriktů, prezidentům klubů a všem jejich členům.

## Vy znáte všech 16 regionálních plánů. Je mezi nimi nějaká výrazná taktika, jak nové členy získávat?

Jeden z nich spočívá v tom, že se tomu, kdo nové členy získá, dostane uznání, které bude vyznačeno na odznaku Rotary: ten bude podložen pozadím, které bude vždy odlišnou barvou vyjadřovat, kolik nových členů nositel odznaku už získal. Je to jen prostý nápad, který však vypadá velmi slibně.

## Jak se tyto plány dotknou každého rotariána?

Velká většina z nás byla ke členství v Rotary přizvána svými přáteli. Jestliže jsme nové členy pozvali, musíme jim také nabídnout důvod, proč v Rotary zůstat. Abychom tuto skvělou práci v Rotary mohli konat úspěšně, musíme nasadit celá svá srdce, ruce i nohy. Plány vyzývají všechny členy, aby se s touto myšlenkou ztotožnili i ve svých obcích. A naše kluby budou moci toho dokázat více, budou-li také mít více členů.

## A co když je klub spokojený už teď?

Založme tedy nový klub s novou tvář. V minulém roce byl v mém městě Norman ve státu Oklahoma založen již čtvrtý Rotary klub. Naše město čítá 110 tisíc obyvatel a mezi nimi je na 300 rotariánů – to znamená, že zbývá už jen málo lidí, kteří by se mohli stát dobrými členy. Například můj klub se setkává při obědě každý čtvrtek. Někdo se ovšem právě na čtvrtek nemůže v poledne uvolnit, přijde jen jednou v měsíci, každý čtvrtek přijít nemůže. Sestavili jsme proto jejich seznam a spojili jsme se s nimi při zakládání nového klubu, který se schází při snídani. V každé obci je vždy pár šikovných lidí, kteří mohou pomoci při zakládání nového klubu.

## Co považujete za to hlavní, co podpoří rozvoj členské základny?

Vaše angažovanost. Svůj Rotary klub jsem opustil, protože jsem v něm neměl co dělat. Potom mne vyzvali, abych předsedal jedné komisi. Prezident klubu mi řekl: Chceme, abys v našem klubu zůstal. Chtěl bys v příštím roce vést komisi pro Nadaci Rotary? Zůstal jsem, protože jsem si myslel, že je to důležitý úkol. Rozhodující je dát lidem příležitost, aby sami přispěli k rozvoji své obce.

## Svůj klub jste tedy opustil?

Ano. Dnes nad tím žertuji, ale před 30 lety jsem měl malé děti, práci na celý den, a děláte to, co považujete za důležité. Jestliže vše, co pro klub děláte, je jednou týdně jeden špatný oběd v Holiday Inn, pak v klubu nezůstanete. Proto tolik zdůrazňuji, jak důležitá je angažovanost, zapojení se do života klubu. My všichni toho máme teď hodně na práci, jde-li o zachování naší členské základny. Do toho se musí zapojit každý z nás. Z naší angažovanosti vyrůstá také povědomí o Rotary.

## Co podle vašeho názoru lidi od Rotary odrazuje?

Tuhle otázku si kladu pořád a říkám: „Podívej se na svůj vlastní klub. Chtěl by ses stát jeho členem i dnes? Jestliže ne – proč? Jak bys to mohl změnit?“ Někoho třeba odrazuje zpívání v klubu. Některé kluby si zavedly řadu pokut. Nechci tím říct, že každá tradice je už přežitek, ale každému to už nemusí vyhovovat. Při rozhovoru na rozloučenou tedy zjistíte, co se lidem na vašem klubu líbilo a co ne.

## Kde se společenství Rotary rozvíjí?


Roste v Indii a v mnoha částech Asie. Je silné v Thajsku a na Tchaj-wanu, velký důraz klademe také na jeho rozvoj v Africe.

## Čím se rotariáni mohou ze zkušeností v těchto zemích poučit?

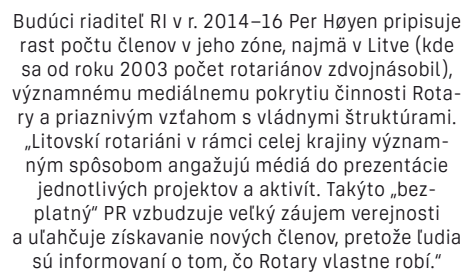
Je to nadšení, které lidem v těchto zemích Rotary přináší, zejména v Indii. Rotary je tam dobře viditelné, je tam prestižní organizací a lidé vědí, co Rotary je a co koná. Ale myslím si, že lidem vždy dělá dobře, když někomu druhému pomáhají, ať je to kdekoliv na světě. Máme-li se tedy něčemu novému naučit, pak to je stanovení nějakého nového hodnotného projektu, který vyřeší nějakou nutnou potřebu ve vaší obci.

## Co by měl každý rotarián učinit ve prospěch našeho společenství právě teď?

Pozvat nového člena, začlenit jej do aktivit klubu a dbát o jeho trvalé zapojení. Pokud vás to bude těšit, budou to tak vnímat i ostatní a sami přizvou další. Sám jsem toho nejlepším důkazem. ■



„Nemecké kluby kladú dôraz na osobné vzťahy medzi rotariánmi a ich rodinami a zameriavajú sa na realizáciu programov a podujatí, kde mnohí rodinní príslušníci hrajú aktívnu úlohu,“ hovorí Rotary koordinátor Peter Iblher. „Snažíme sa nezahliť našich členov čisto finančnými požiadavkami a cieľmi. Naopak, našou snahou je navodiť atmosféru klubového života, ktorý prináša ošoh nielen rotariánom, ale aj ich rodinám.“



Budúci riaditeľ RI v r. 2014–16 Per Høyen pripisuje rast počtu členov v jeho zóne, najmä v Litve (kde sa od roku 2003 počet rotariánov zdvojnásobil), významnému mediálnemu pokrytiu činnosti Rotary a priaznivým vzťahom s vládnyimi štruktúrami. „Litovskí rotariáni v rámci celej krajiny významným spôsobom angažujú médiá do prezentácie jednotlivých projektov a aktivít. Takýto „bezplatný“ PR vzbudzuje veľký záujem verejnosti a uľahčuje získavanie nových členov, pretože ľudia sú informovaní o tom, čo Rotary vlastne robí.“

# KDE ROTARY ZAZNAMENÁVA RAST A PREČO?

„Priemerný vek rotariánov v Afrike je nižší ako v Spojených štátoch alebo v Európe. Kluby majú významné postavenie, sú agilné a pružné. Vo všeobecnosti platí presvedčenie, že byť rotariánom je veľká česť,“ uvádza predseda výboru Reach Out to Africa a bývalý riaditeľ RI Thomas Branum.

Tri dištrikty v Indii sústreďujú údaje, ktoré sa využijú pri vypracovaní plánu na zakladanie nových Rotary klubov združujúcich deti rotariánov. Ďalšie stratégie sa zameriavajú na vyzdvihnutie a oceňovanie rotariánov, ktorí získali nových členov. Potenciálni kandidáti na členstvo sa pozývajú na poldenné semináre, kde sa oboznámia s činnosťou Rotary. „Oslovujeme bývalých členov Rotaract klubov a povzbudzujeme ich k vytváraniu nových Rotary klubov,“ dodáva Rotary koordinátor a bývalý guvernér dištriktu Ulhas Kolhatkar. „Aj my sme zástancami angažovania druhej generácie rotariánov.“

„Jedným zo spôsobov, ktorý sa nám osvedčil na Taiwane, je oslovenie absolventov rotariánskych programov – účastníkov výmenného programu Group Study Exchange a bývalých členov Rotaract klubov. Ostávame v kontakte s týmito ľuďmi. Ak sponzorujeme jednoduchý klub, ktorý máva krátke stretnutia a zaoberá sa so skromným pohostením, prispějeme k tomu, aby nám títo ľudia neodchádzali,“ hovorí Gary C. K. Huang, budúci prezident RI v r. 2014–15.

## Krajiny a oblasti s najväčším poklesom členstva v období 2003–13

	počet členov	%
USA	-58 481	-15 %
JAPONSKO	-23 248	-21 %
ANGLICKO	-7 743	-16 %
AUSTRÁLIA	-5 260	-14 %
KANADA	-4 167	-14 %

## Krajiny a oblasti s najväčším nárastom členstva v období 2003–13

	počet členov	%
INDIA	+34 068	+38 %
KÓREA	+12 671	+26 %
NEMECKO	+11 114	+27 %
TAIWAN	+7 567	+49 %
BRAZÍLIA	+4 045	+8 %

# PLÁN NA OBNOVU ROTARY V HODNOTE 3 MIL. USD

**V**edenie RI vyčlenilo 3 milióny USD na vytvorenie regionálnych plánov na podporu členstva, čím podporilo názor, že prístup k problematike členstva na globálnej úrovni by bol menej účinný, než lokálne stratégie založené na spätnnej väzbe svojich členov. Cieľom je zvýšiť počet členov Rotary vo svete.

Plány vytyčujú ciele pre 16 regiónov a definujú kroky na ich dosiahnutie. „Svet je dnes iný,“ hovorí predseda Výboru pre rozvoj a udržiavanie členstva a bývalý riaditeľ RI Allan Jagger, ktorý sa podieľal na vytvorení takéhoto plánu pre kluby vo Veľkej Británii a Írsku. „Musíme zohľadniť odkiaľ pochádzame, čo u nás funguje, a zmeniť to, čo nefunguje.“

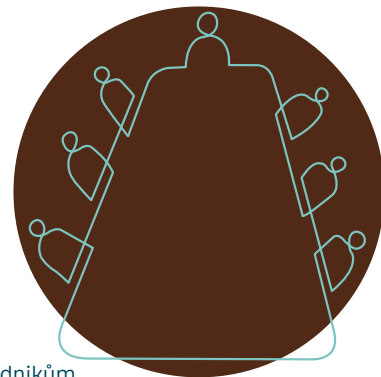
Z analýzy údajov vo Veľkej Británii a Írsku vyplynulo, že problém nebol v získavaní nových členov, ale v ich udržaní. Ako Jagger ďalej uvádza, tím preskúmal príčiny a dospel k záveru, že spôsob, akým bolo Rotary prezentované budúcim členom, nezodpovedal realite, ktorú spoznali po vstupe do klubu. V reakcii na zistenú skutočnosť reagoval Plán Rotary International na podporu členstva vo Veľkej Británii a Írsku vydaním odporúčenia, aby kluby podstúpili sebareflexiu a nastavili celkový obraz svojich aktivít atraktívnejšie pre členov tak nových, ako aj existujúcich. Podľa Jaggera obraz, ktorý sa o klube vytvorí, závisí od služby. Konštatuje, že „jediný spôsob, ako zefektívniť činnosť klubov, je realizovať viac servisných aktivít. Čím viac servisných činností robíte, tým väčšie uznanie Rotary získa. Čím viac uznania sa mu dostane, tým ľahšie sa získajú noví členovia.“

Regionálni lídri v Austrálii, na Novom Zélande a na tichomorských ostrovoch sa sústredili na to, čo robia dobre. „Vždy sa nájdu slabé stránky,“ priznáva koordinátorka Rotary z Austrálie Jessie Harman. „My sa však zameriavame na identifikáciu silných stránok a rotariánom a klubom prezentujeme príklady osvedčených postupov a ďalších nástrojov, ktoré možno využiť na posilnenie Rotary.“ Významnou črtou tohto regiónu je rozmanitosť členov. Keďže v tejto oblasti chce región aj naďalej ostať silný, vedúci predstavitelia Rotary si stanovili za cieľ zvýšiť počet žien o 6 percent, mladých ľudí o 5 percent a ľudí z odlišnej kultúrnej proveniencie o 3 percentá. S cieľom splniť tieto predsavzatia začal Rotary klub Christchurch South hľadať adeptov na členstvo medzi absolventmi RYLA (Rotary Youth Leadership Awards) seminárov.

Hoci regionálni lídri vytvorili plány na podporu členstva, je na jednotlivých rotariánoch, aby zo svojich klubov vytvorili združenia, ku ktorým sa ľudia budú chcieť pripojiť – a aj v nich zotrvať.

## 700 ROTARY KLUBŮ ZKOUŠÍ, JAK ZÍSKÁVAT A UDRŽET SI NOVÉ ČLENY

V roce 2011/12 byly vyhlášeny čtyři pilotní programy; klubům je poskytnuto více svobody při stanovení frekvence klubových setkání; zavádějí se nové kategorie členství; umožňuje se větší flexibilita klubů. Jde o přidružené členství, podnikové členství, o inovativní a flexibilní kluby a o satelitní kluby – budou zavedeny od roku 2016/17.

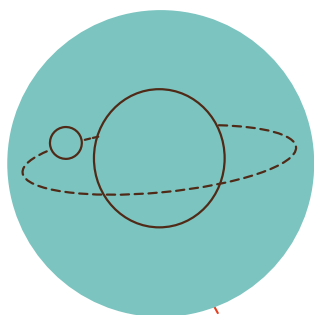


### Členství firem

Poskytují firmám a podnikům příležitost podílet se na aktivitách místního Rotary klubu a nabídnout až čtyřem jejich osobám aktivní členství v klubu

### TIP: MÉNĚ JE VÍCE

V rámci pilotního průzkumu, který probíhal od července 2007 až do června 2013, byly každý druhý týden sledovány meetingy klubů vykazujících vyšší nárůst členské základny. Až u 90 procent z nich se to projevilo pozitivně, zlepšení se týkalo nejen počtu členů, ale i oblasti fundraisingu, služby ve prospěch obce i podpory Nadaci Rotary. Do tohoto průzkumu bylo zařazeno 200 klubů, přičemž 80 % z nich volilo pořádání svých meetingů buď dvakrát v měsíci, anebo každé dva týdny.



### Satelitní Rotary kluby

Umožňují, aby se jeho členové setkávali během týdne na různých místech, v jiný den a v jinou dobu



### Přidružené členství

Jde o určitý pokus, při němž členové klubu nemají svá plná práva a odpovědnosti jako řádný člen



### Inovační a flexibilní kluby

Při zřizování je klubu nabízena větší volnost, lépe odpovídající místním potřebám obce i členů klubu

## OTÁZKY?

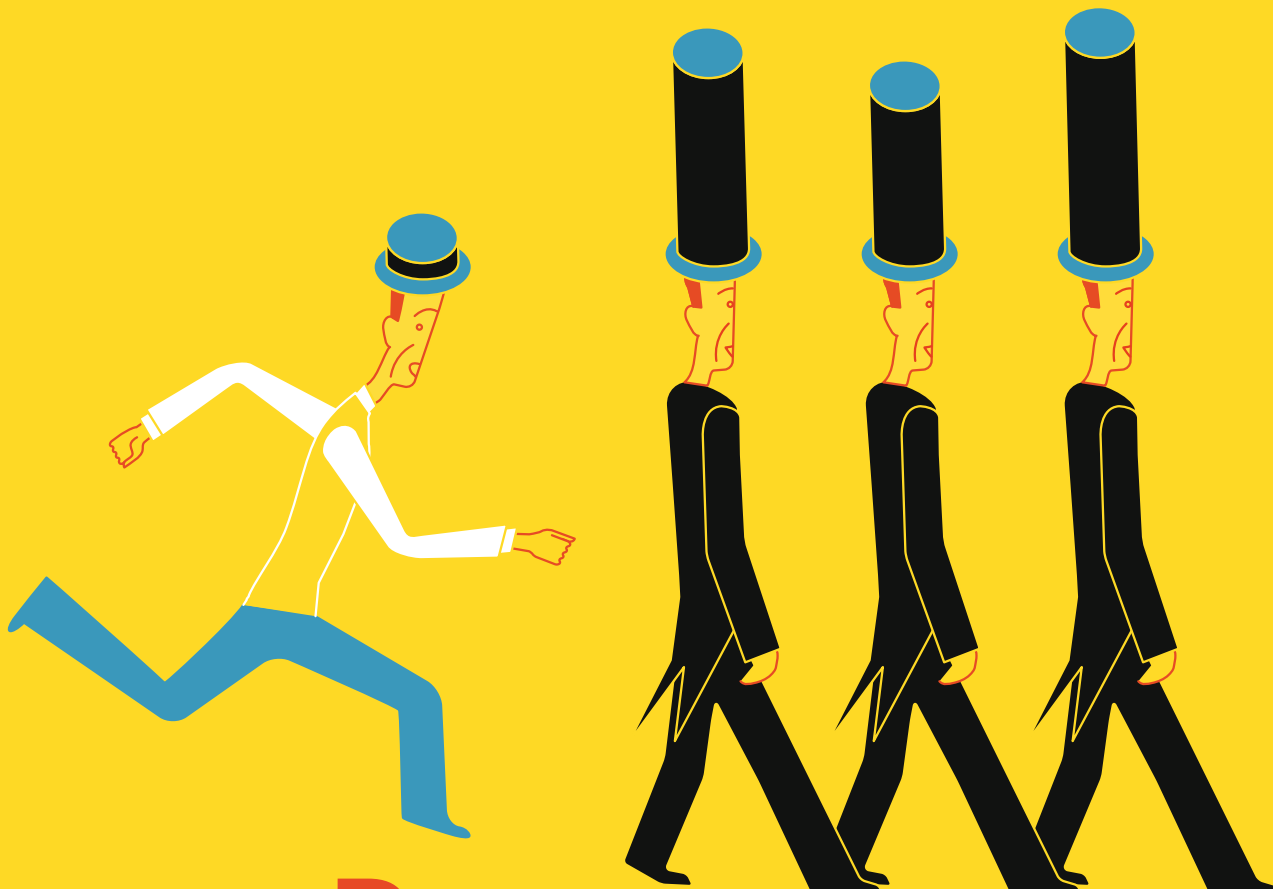
E-mail: [ripilotprograms@rotary.org](mailto:ripilotprograms@rotary.org)

### PŘÍPADOVÁ STUDIE: ZE STIPENDISTŮ ROTARIÁNI

Rotary kluby v Japonsku se zaměřily na nositele „Stipendia Yoneyama“, které je financované rotariány. Ze stipendistů byly založeny dva nové Rotary kluby: RC Tokyo Yoneyama Yuai se 32 členy, kteří žijí trvale v Japonsku, přestože pocházejí z 10 různých zemí, a Rotary E-Club v distriktu 2750 pro oblast Tokyo Yoneyama. Jeho 27 členů se setkává nejen na webových stránkách svého klubu, kde živě diskutují, ale scházejí se i osobně při klubových akcích.

### PŘÍPADOVÁ STUDIE: SYSTÉM „BUDDY“

V Rotary distriktu 5790 v americkém Texasu využili v zájmu zachování členské základny principu kamarádství (buddy = kámoš, brácha). Skupina čtyř členů je stále v kontaktu a jeden druhého vhodně podporuje. Každá dvojice pak podporuje jednoho dalšího blízkého kamaráda a předseda klubové komise pro růst počtu členů je pak pověřil, aby sehnal další dva a vytvořili nový tým. Jeden z nich je pak zvolen jeho vedoucím a koordinuje příležitostná setkání a aktivity týmu.



# ZAČNIMĚ KONAŤ

## Nie ste si istí, **prečo** sa váš klub zmenšuje? Položte si tieto otázky:

- (1) Je termín, formát a miesto stretnutia nášho klubu vyhovujúce pre členov s rodinami a mladších ľudí, ktorí si ešte len budujú kariéru?
- (2) Ako hodnoverne reflektuje náš klub vekovú, profesijnú a rodovú rôznorodosť našej komunity?
- (3) Čie záujmy sa zohľadňujú v programoch nášho klubu?
- (4) Skracujú ceremoniálne činnosti čas na prezentáciu rečníkov, riešenie klubových záležitostí, plánovanie projektov a nadväzovanie kontaktov?
- (5) Má náš klub zavedený systém na kontaktovanie hostí po ich návšteve klubu?