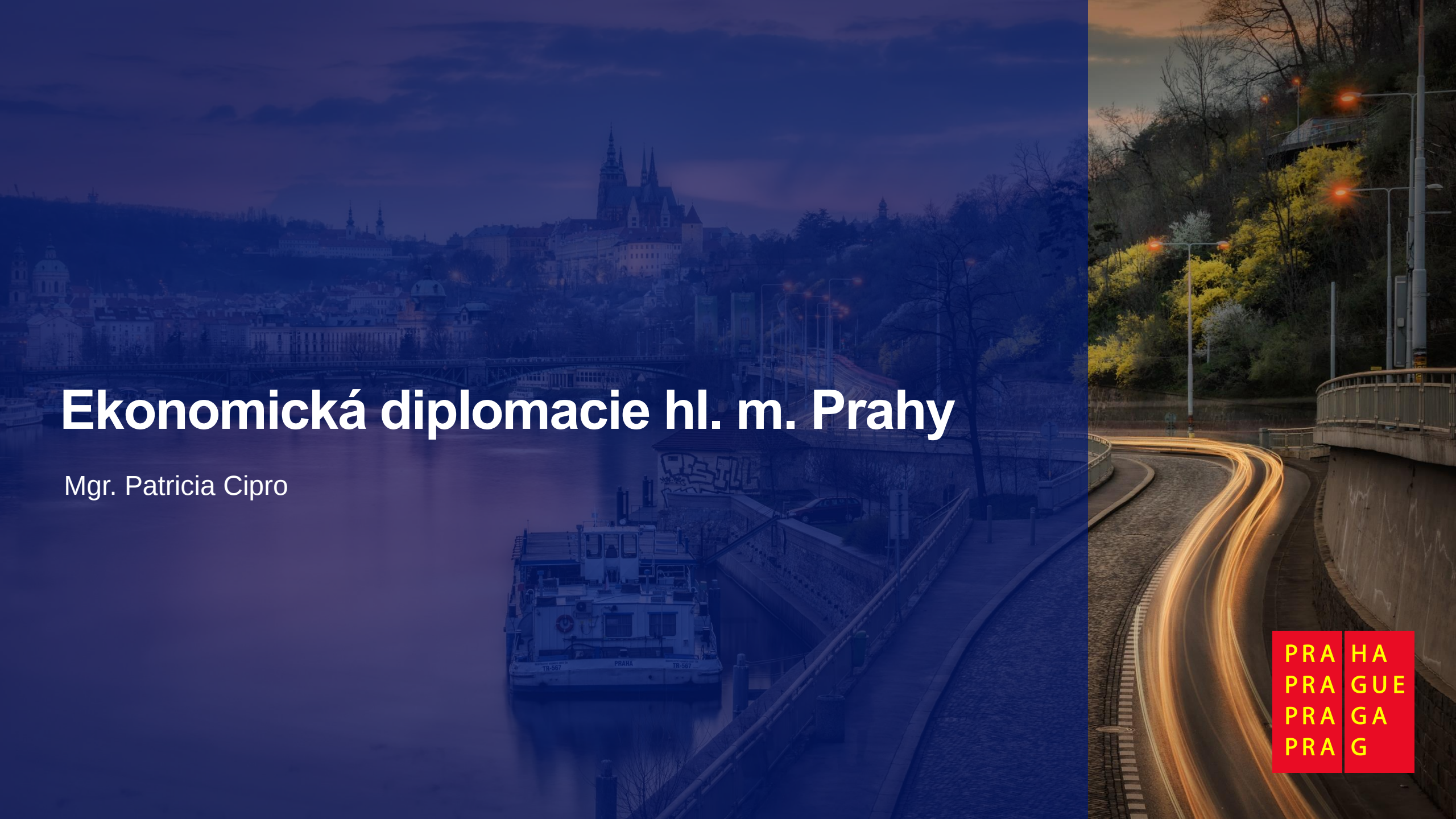


Ekonomická diplomacie hl. m. Prahy

Mgr. Patricia Cipro



PRA	HA
PRA	GUE
PRA	GA
PRA	G

A grayscale world map showing the density of cities and urban areas. Darker, more concentrated black dots represent higher urban density, particularly in Europe, North America, and East Asia. The text 'Důležitost měst ve světě!' is overlaid on a dark blue rectangular box in the lower-left quadrant of the map.

Důležitost měst ve světě!

MĚSTA DLE POČTU OBYVATEL

2018

TOKYO,
JAPONSKO

38 MIL.

NOVÉ DÍLÍ,
INDIE

25, 7 MIL.

ŠANGHAJ,
ČÍNA

23,7 MIL.

SAO PAULO,
BRAZÍLIE

21 MIL.

BOMBAJ,
INDIE

21 MIL.

2050

BOMBAJ,
INDIE

42, 4 MIL.

NOVÉ DÍLÍ,
INDIE

36, 2 MIL.

DHÁKÁ,
BANGLADÉŠ

35, 2 MIL.

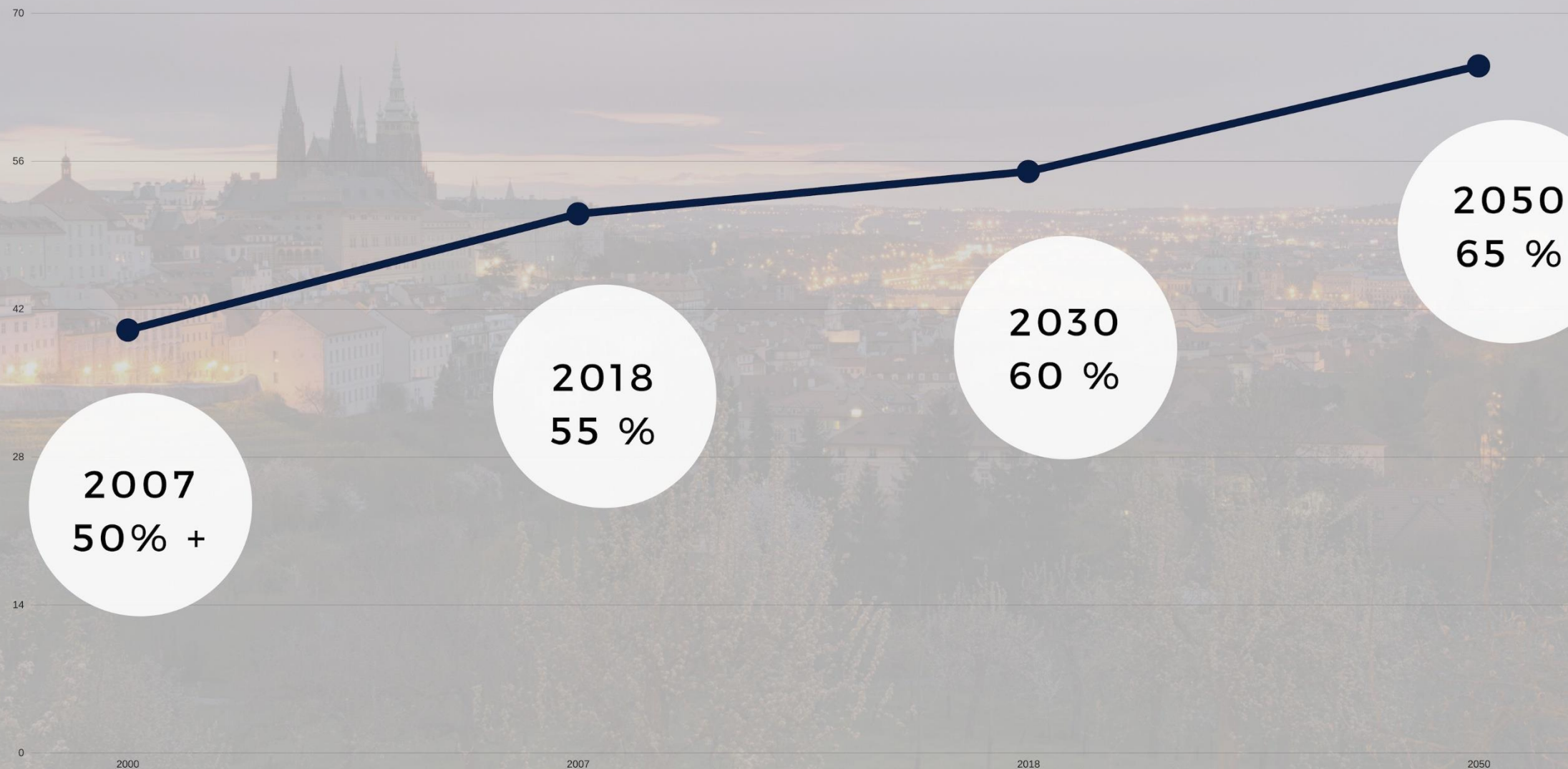
KINSHASA,
DR KONGO

35 MIL.

KOLKATA,
INDIE

33 MIL.

PROCENTO OBYVATEL ŽIJÍCÍ VE MĚSTECH





Od roku

2007

žije více než polovina
obyvatelstva planety ve
městech



BRUSEL



**NEW
YORK**



PORTO



MELBOURNE



PRAHA

Města, kde se ekonomické diplomacii daří:

AMSTERDAM



- Cílem dostat se do TOP 5 v mezinárodních žebříčcích
- Expat centrum, atraktivní a rozpoznatelný city branding, daňové zvýhodnění, odbourávání jazykové bariéry
- One-stop-shop, přívětivá vízová politika

BRISTOL



- 2017 – nejžádanější místo pro život v Británii
- European Green Capital (2015)
- Zvýšení počtu návštěvníků, nárůst zahraničních delegací z 12 na 70
- Bristol: Global City - working with the world for local

NANJING



- Technologický hub – „Silicon Valley“ Číny
- Silná spolupráce businessu a vlády, podpora inovací
- Sídla mezinárodních firem

DOHA/QATAR



- Vytvoření nových partnerství – Indie, Turecko, Čína, Polsko, UK
- Investice v zahraničí
- Využití vlastních zdrojů

Agenda ekonomické diplomacie v Praze

1 Lákání

Zahraničních firem a
lidského kapitálu s
přidanou hodnotou

2 Branding

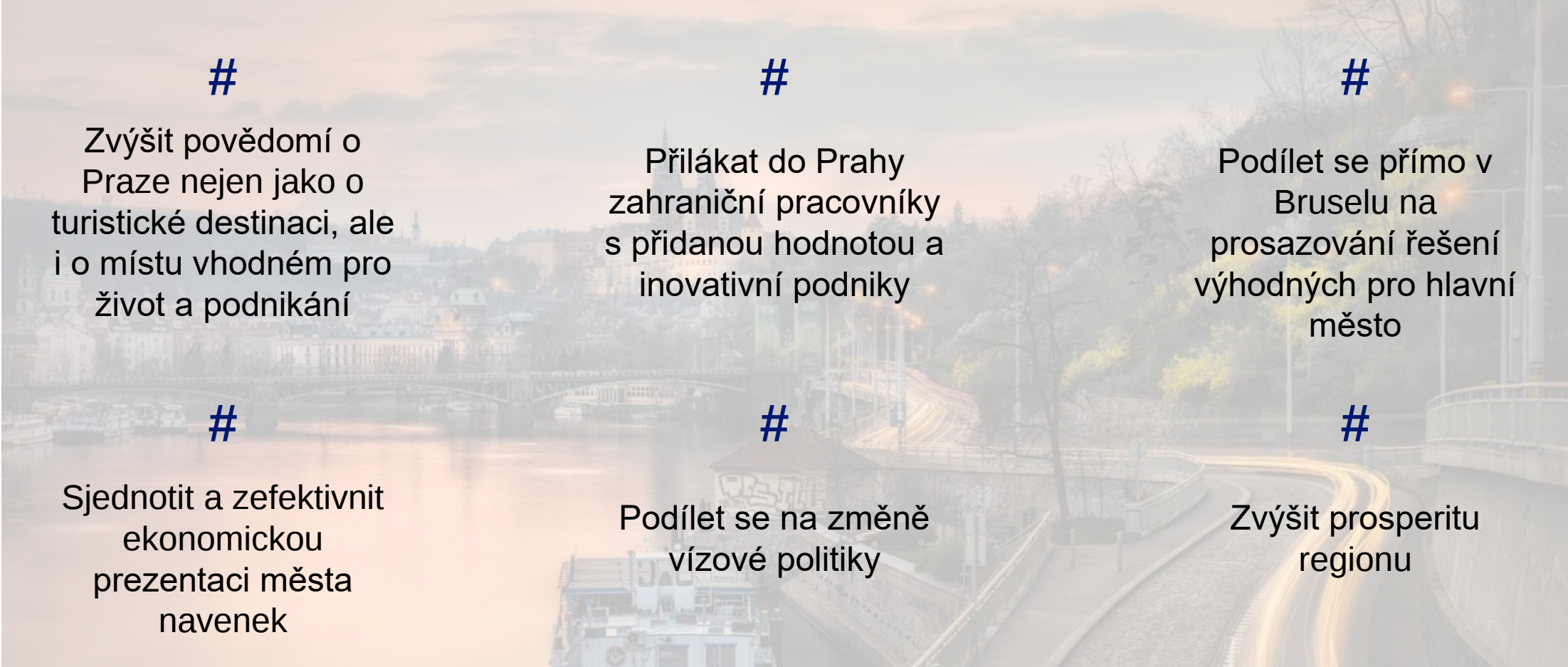
Praha jako evropské
centrum businessu a
inovací (ne pouze most
& hrad).

3 Internacionalizace

Místních firem, startupů,
vědy a výzkumu

Naše vize

PRAGUE = vyspělé znalostní centrum s vysokou kvalitou života. Moderní otevřená metropole bez administrativních bariér pro pražské i zahraniční firmy. Čitelné podnikatelské prostředí s dostatkem informací pro všechny.

A faded background image of the Prague skyline, showing the Vltava river, bridges, and historic buildings under a soft, hazy sky.

#

Zvýšit povědomí o Praze nejen jako o turistické destinaci, ale i o místu vhodném pro život a podnikání

#

Přilákat do Prahy zahraniční pracovníky s přidanou hodnotou a inovativní podniky

#

Podílet se přímo v Bruselu na prosazování řešení výhodných pro hlavní město

#

Sjednotit a zefektivnit ekonomickou prezentaci města navenek

#

Podílet se na změně vízové politiky

#

Zvýšit prosperitu regionu

Projekty



» Branding

1

WEB



- atraktivní webová stránka v aj
- všechny informace na 1 místě

2

MARKETINGOVÁ
KAMPAŇ



- mezinárodní propagační kampaň
- zvýšit atraktivitu Prahy pro zahraniční talenty



» Lobbying & Kulturní diplomacie

1

PRAŽSKÝ DŮM V
BRUSELU



- kulturní diplomacie, lobbying a protokol

2

VÍZOVÁ
INICIATIVA



- zjednodušení vízové politiky pro talenty
- usnadnění prodlužování
- pracovní skupina

» Lidský kapitál & ekosystém

1

EXPAT centrum



- one-stop-shop pro zahraniční subjekty
- poradenství, podpora

2

LIVE & STARTUP
IN PRAGUE



- mezinárodní akcelerační program
- ubytování, kanceláře, mentoring



Děkuji za pozornost!

PRA	HA
PRA	GUE
PRA	GA
PRA	G