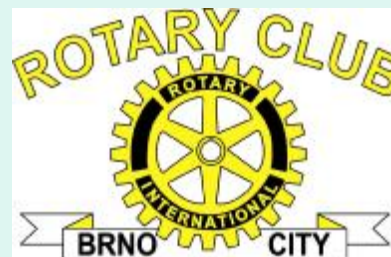


# ETIKA PODNIKÁNÍ VE SPOLEČNOSTI 2009

Ostrava 12.11.2009

Anna Putnová



# CSR – od teorie k praxi

Čas na společenskou odpovědnost

Je čas na společenskou odpovědnost

Na společenskou odpovědnost je čas

## Pojem CSR – společenská odpovědnost firem:

- Pojem CSR je míněno dobrovolné integrování sociálních a ekologických hledisek do každodenních firemních operací a interakcí s firemními stakeholders.

*Evropská unie, Zelená kniha 2001.*

# Společenská odpovědnost

- Argumenty proti:  
rozporuplné cíle  
konkurenční znevýhodnění
- Argumenty pro:  
snaha vyhnout se vládním zásahům  
vyvažovat rostoucí vliv byznysu jeho  
odpovědností

# CSR v datech

- 1995 z rozhodnutí EK založena organizace CSR Europe
- 2001 Zelená kniha – Promoting an European Framework for CSR
- 2004 vyhlášen „Rokem Společenské odpovědnosti“
- Březen 2006 –Aliance EK, členských států a firem

# Společenská odpovědnost

- Ekonomická
- Sociální
- Ekologická

# ***Ekonomická oblast*** v pojetí společenské odpovědnosti

- vypracování etického kodexu nebo podobného dokumentu, upravujícího chování firmy
- přijetí principů Corporate Governance ( řízení a správa obchodních organizací, viz. Směrnice OECD)
- transparentní chování
- trvalý dialog s akcionáři
- protikorupční politiku
- ochranu duševního vlastnictví
- definování vztahů k zákazníkům, k investorům a dodavatelům

***Environmentální oblast*** je zaměřena na

- vytvoření ekologické politiky firmy
- ekologickou výrobu, produkty i služby
- ochranu přírodních zdrojů
- aktivitu vedoucí ke snižování negativních dopadů na životní prostředí



## V *sociální oblasti* společenská odpovědnost zahrnuje

- trvalý dialog a spolupráci se stakeholders
- rozvoj lidského kapitálu se zřetelem na zdraví a bezpečnost zaměstnanců
- péči o vyvážený pracovní a osobní život zaměstnanců
- rovné příležitosti (nejenom ve vztahu muži.ženy, ale i různé typy znevýhodněných skupin)
- dodržování lidských práv na pracovišti
- zákaz dětské práce
- rozvoj lidského kapitálu
- charitu

# Otázky, které CSR klade pro nejbližší budoucnost

- Jaká je role byznysu v postindustriální společnosti
- Jak se mění perspektivy byznysu (z hlediska ekonomického, ekologického, sociálního)
- Co představuje úspěch
- Jaká jsou kritéria úspěchu

- Standardy
- Reportování
- Nedostatečná informovanost
- Hledání modelů, které budou přijímat CSR a nebudou brzdou konkurence schopnosti

# CSR se v řadě případů také dotýkájí globalizace

- Environmentální otázka
- Vykořisťování pracovníků /zaměstnanců
- Úplatky a korupce

# Jak uplatňovat CSR

- 1. Plná dobrovolnost
- 2. Neziskové organizace naopak volají po striktním zavedení právně vymahatelných standardů
- 3. Jako střední cesta je nazýván systém chytré regulace „smart regulation“

- Roste počet zákazníků, pro které je chování a reputace firmy stále důležitější.

Anita Roddick:

„ *Být dobrý je dobrý byznys.*“